



European Minority Youth Network work plan

«Fostering of youth work and youth participation in disadvantaged areas»



Supported by the European Youth
Foundation of the Council of Europe

Местный молодежный план действия

1. Базовые сведения

Регион

Днепропетровская область

Документы, регулирующие молодежную политику

Лицо / орган, принимающий решение в молодежной политике

2. Анализ ситуации

2.1. Сфера деятельности плана действий:

Предпринимательский потенциал молодежи

2.2. Постановка конкретной проблемы: причины и следствия

Основная проблема

Предпринимательский потенциал молодежи базируется на тех же элементах, что и трудовой потенциал, но обладает специфическими особенностями, характеризующимися готовностью к риску, к предпринимательской деятельности, самостоятельностью, склонностью к инновационной деятельности.

В предпринимательстве молодой человек не только реализует свои интересы, но и включается в процесс социализации, приобщается к определенному кругу ценностей и норм, находит полезный круг общения.

Среди факторов, воздействующих на предпринимательский потенциал молодежи, наибольшую значимость имеют личностные факторы. Наиболее полно они раскрываются в ценностных ориентациях. Молодежь традиционно ориентирована на семейные отношения, здоровье, работу, материальное

обеспечение, уверенность в будущем. Социальные факторы развития предпринимательского потенциала молодежи связаны с общими условиями жизни

Факторами, сдерживающими развитие предпринимательского потенциала городской молодежи, являются нарушение законов, регулирующих предпринимательскую деятельность местными органами власти, отсутствие благоприятных экономических, социальных и правовых условий.

Образовательный уровень молодежи является важным фактором развития предпринимательского потенциала. В процессе образования молодежь формируется как рабочая сила, приобретая квалификацию, становясь более производительной. Недостаток знаний, несоответствие полученного образования требованиям рынка, малая информированность являются сдерживающим показателем развития предпринимательского потенциала.

К сожалению, основной метод получения бизнес-образования у молодых предпринимателей,- метод проб и ошибок. Отсюда недостаточное видение большинством предпринимателей перспектив своего развития, недостаточная информированность в вопросах достижения научно-технического прогресса и, как следствие, высокая степень подверженности внешним изменениям, банкротствам и т.п.

Важно отметить, что молодежь плохо информирована о состоянии рынка, потребителях, возможных конкурентах, ценах и спросе, существующих государственных проектах поддержки малого и среднего бизнеса.

Однако предпринимательский потенциал молодежи в настоящее время задействован недостаточно. Отчасти это происходит в силу того, что сама молодежь выбирает пассивную позицию, опасаясь трудностей, связанных с организацией своего дела.

Часто молодые люди не обладают необходимыми знаниями и навыками в области предпринимательства и имеют ограниченную информацию о возможностях, предоставляемых существующими институтами поддержки малого бизнеса.

Причины

- Правовой нигилизм молодежи
- Отсутствие у молодежи необходимых знаний, компетенций и навыков.
- Ограничен доступ к информации и материалам.
- Отсутствие опыта и поддержки.

Следствия

Низкий предпринимательский потенциал молодежи. Молодежь не может реализовать себя в бизнесе.

3. Цели, задачи, ожидаемые результаты

Цель

Развитие предпринимательского потенциала местной молодежи

Задачи

1. Информационно-консультационная и образовательная поддержка молодежи в сфере малого предпринимательства. Обеспечить молодежи

- доступность информации о существующих механизмах поддержки молодых предпринимателей
2. Проведение конкурсов молодежных предпринимательских проектов.
 3. Формирование положительного образа малого предпринимателя в молодежной среде.
 4. Развитие механизма «наставничества» в сфере малого предпринимательства.
 5. Формирование молодежных команд для развития бизнес-проектов.

Ожидаемые результаты

Повышение предпринимательского потенциала местной молодежи.
Создание новых рабочих мест, сокращение безработицы среди молодежи, усиление активности местной молодежи.

4. Действия

Задача 1. Информационно-консультационная и образовательная поддержка молодежи.	
Мероприятия	Описание
Консультирование молодежи по вопросам ведения бизнеса привлеченными специалистами	Привлечение экспертов. Информирование местной молодежи. Организация и проведение онлайн и офлайн бесплатных консультаций.
Предоставление информации и материалов по предпринимательству	Организация информационных семинаров об организациях и программах поддержки предпринимательских инициатив в регионе.
Образовательная поддержка молодежи в сфере малого предпринимательства	Разработка и проведение учебных курсов в области предпринимательства в школах региона. Курсы должны быть адаптированными под специфику аудитории; быть практически ориентированными, задействовать активные методы обучения (кейсы, деловые игры, групповые проекты); проводиться специально подготовленными преподавателями (тренерами)

Задача 2. Проведение конкурсов молодежных предпринимательских проектов	
Мероприятия	Описание

Проведение конкурсов молодежных предпринимательских проектов.	Проведение конкурсов и поощрение победителей. Создание особых стартовых условий для тех начинающих молодых предпринимателей, чьи проекты признаны лучшими по итогам конкурса.
---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задача 3. Формирование положительного образа малого предпринимателя в молодежной среде	
Мероприятия	Описание
Повышения привлекательности предпринимательской деятельности среди молодежи	Поиск и продвижение конкретных молодых предпринимателей-лидеров, которые могли бы донести до молодежи собственные успешные истории создания малого бизнеса. Организация семинаров, встреч, круглых столов с участием молодежи.

Задача 4. Развитие механизма «наставничества» в сфере малого предпринимательства	
Мероприятия	Описание
Организация встреч молодых предпринимателей с теми, кто готов делиться опытом.	большинству молодых людей сложно начать собственное дело самостоятельно, без поддержки более опытного предпринимателя. Вместе с тем, существует определенный слой предпринимателей, готовых поделиться своим опытом с молодым поколением. Задача состоит в том, чтобы выявлять таких предпринимателей, готовых работать с молодежью, и знакомить их друг с другом, создавать условия для сотрудничества.

Задача 5. Формирование молодежных команд для развития бизнес-проектов	
Мероприятия	Описание
Формирование команд молодых предпринимателей. Проведение консультаций и тренингов, на которых могут быть сформированы такие команды.	Молодым людям проще начинать свое дело не в одиночку, а в составе команды. Создание специальных площадок для общения молодых специалистов из различных областей друг с другом.