



European Minority Youth Network work plan

«Fostering of youth work and youth participation in disadvantaged areas»



Supported by the European Youth
Foundation of the Council of Europe

Місцевий план дій молоді

1. Основна інформація

Регіон

Черкаська область

2. Аналіз ситуації

2.1. Сфера діяльності:

Необізнаність про механізм та можливості створення приватного підприємництва серед сільської молоді Черкаської області.

2.2. Постановка проблеми: причини і наслідки

З одного боку кількість зареєстрованих приватних підприємців в останній рік зросло в 2019-2020 на 1,5 млн зареєстрованих осіб, але кількість безробітних за 2020 рік зросло. Відповідно до даних державної статистики майже 1,5 млн осіб з сільської місцевості працюють не за наймом. Тому ми бачимо такі проблеми:

- Сільська молодь не бачить перспектив для професійного розвитку в селах ніж молодь у містах.
- Через це молоді люди з сіл їдуть жити та працювати в міста та за кордон, а українські села занепадають.

Глобальною проблемою ми бачимо трудову міграцію молоді з сільської місцевості до великих міст або за кордон.

Основна проблема

Необізнаність про механізм та можливості створення приватного підприємництва серед сільської молоді Черкаської області

Причини

- Незнання механізму створення і роботи приватних підприємств
- Ілюзія високого фінансового ризику
- Невміння пошуку ніші для власної справи
- Недостатня поінформованість у нормативно-правових актах

Наслідки

- Подальше зниження розвитку приватного підприємництва на селі
- Постійна робота за низьку зарплату, “щоб вижити”
- Підвищення рівня трудової внутрішньої та зовнішньої міграції
- Неофіційне працевлаштування, несплата податків

3. Цілі, завдання, очікувані результати

Цілі

Розвиток підприємницьких ініціатив сільської молоді Черкаської області шляхом проведення майстер-класів/лекцій з побудови власних проєктів у липні 2020 для молоді у віці 16-25 років з Черкаської області.

Завдання

- Протягом січня- лютого 2021 року проведення аналізу серед молоді сільської місцевості щодо зацікавленості займатися підприємницькою діяльністю
- Протягом січня- квітня 2021 року створити робочу групу з напрацювання тренінгу (залучити представників місцевого самоврядування, бізнесу та інші державні органи влади)
- Створення методичних матеріалів щодо відкриття своєї справи
- Проведення 7 майстер-класів/лекцій у липні 2020 для молоді у віці 16-25 років з Черкаської області.

Очікувані результати

- Виявлено актуальність та масштабність проблеми на місцевому рівні
- Підвищено рівень знань щодо підприємницької діяльності
- Молодь ініціює власні проєкти спрямовані на розвиток підприємницької діяльності

4. Дії

Протягом січня-лютого 2021 року проведення аналізу серед молоді сільської місцевості щодо зацікавленості займатися підприємницькою діяльністю		
Заходи	Термін реалізації	Результат
Проведення опитування серед молоді 16-25 років сільської місцевості Черкаської області щодо проблем та викликів з якими вони стикаються під час відкриття своєї справи	січень 2021	Результати опитування
Проведення аналізу результатів опитування, узагальнення результатів	лютий 2021	Узагальнений аналіз опитування
Оформлення та представлення результатів опитування стейкхолдерам та партнерам програми	лютий 2021	Представлено аналіз партнерам та стейкхолдерам

Проведення 7 майстер-класів/лекцій у липні 2020 для молоді у віці 16-25 років з Черкаської області.		
Заходи	Термін реалізації	Результат
Збір та підготовка команди	квітень 2021	Зібрана та підготовлена команда організаторів, тренерів, експертів
Пошук та відбір сільської молоді у віці 16-25 років в Дніпропетровській області	червень-липень 2021	Знайдено та відібрано учасників
Відбір локації для проведення заходу у місті Дніпро	червень-липень 2021	Підібрана локація
Проведення серії із 7 майстер-класів та лекцій на протязі 3 днів	4 дні (з дорогою)	Проведено 7 майстер-класів та лекцій
Анкетування учасників за отриманими знаннями	1 година	Отримана оцінка того, яку інформацію та навички учасниками було засвоєно

Протягом січня- квітня 2021 року створити робочу групу з напрацювання тренінгу (залучити представників місцевого самоврядування, бізнесу та інші державні органи влади)

Заходи	Термін реалізації	Результат
Направити листи до стейкхолдерам проекту (місцеві органи влади, представникам виконавчої влади, бізнесу)	січень-лютий 2021	Відправлено мінімум 20 листів звернень щодо підтримки проекту на співпраці
Напрацьований список партнерів проекту	березень 2021	Проведена перша установча зустріч представників партнерів, обговорені аналіз, подальші кроки
Проведення серії зустрічей робочої групи щодо плану тренінгу	березень-квітень	План тренінгу

Створення методичних матеріалів щодо відкриття своєї справи

Заходи	Термін реалізації	Результат
Розробка брендингової продукції	березень 2021	Готовий бренд
Оформлення матеріалів тренінгу	серпень 2021	Збірка рекомендацій
Публікація рекомендацій для розповсюдження матеріалів	серпень-вересень 2021	Опубліковано 500 примірників