



European Minority Youth Network work plan

«Fostering of youth work and youth participation in disadvantaged areas»



Supported by the European Youth
Foundation of the Council of Europe

Местный молодежный план действия

1. Базовые сведения

Регион

Молдова, АТО Гагаузия, Комрат

Документы, регулирующие молодежную политику

Лицо / орган, принимающий решение в молодёжной политике

Министерство Образования культуры и исследований РМ,
Главное управление молодежи и спорта АТО Гагаузии

2. Анализ ситуации

2.1. Сфера деятельности плана действий:

низкая предпринимательская активность молодежи

2.2. Постановка конкретной проблемы: причины и следствия

Основная проблема

Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и которая эффективно воспринимает полезные их стороны. Молодежь обладает куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы.

Однако молодежь сталкивается с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий. Эти проблемы связаны как с финансовыми трудностями в создании предприятий, так и с недостаточной образованностью молодых людей.

Среди причин непопулярности предпринимательства среди молодежи выделяют не только отсутствие благоприятных, стабильных экономических условий для ведения бизнеса, но и нехватку необходимых знаний и несформированность компетенций в области предпринимательства.

В нашем регионе не существует площадок, на которых молодые люди могли бы получать актуальные знания и навыки, обмениваться информацией, разрабатывать собственные идеи, получать консультации экспертов. В результате инновационные идеи либо не появляются, либо не выходят на рынок.

В то же время молодежный бизнес мог бы играть важную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня молодежной безработицы.

Причины

- Недостаточное внимание со стороны местных властей
- Низкая активность молодежи
- Отсутствие у молодежи компетенций, необходимых для реализации своих возможностей

Следствия

- Безработица среди молодежи
- Апатия и нигилизм, маргинализация молодежи
- Молодежь покидает свой регион
- Повышение уровня алкоголизма, наркомании и преступности среди молодежи

3. Цели, задачи, ожидаемые результаты

Цель

Создание регионального клуба молодых предпринимателей для развития деловой активности молодежи, ее вовлечение в развитие частного бизнеса.

Задачи

1. Подготовка и проведение организационных мероприятий по созданию клуба
2. Развитие деятельности клуба, проведение различных мероприятий для молодежи

Ожидаемые результаты

- Увеличение социального и деловой активности местной молодежи
- Снижение безработицы среди молодежи
- Молодежь остается жить в своем регионе и развивает его

4. Действия

Задача 1. Создание регионального клуба молодых предпринимателей		
Мероприятия	Описание	Срок реализации
Подготовка создания клуба	Формирование инициативной группы из числа молодежи, члены которой станут организаторами и активными участниками клуба, Разработка программы мероприятий	Январь-апрель 2021 года
Привлечение партнеров	Привлечение партнеров на городском и областном уровнях: вузов, бизнес-инкубаторов, технопарков, предпринимательских сообществ и других элементов региональной инновационной системы	Январь-апрель 2021 года
.Открытие клуба	Официальное открытие и начало функционирования клуба.	Май 2021 года

Задача 2. Мероприятия регионального клуба молодых предпринимателей		
Мероприятия	Описание	Срок реализации
Тематические встречи	Встречи с предпринимателями и бизнес-экспертами, инноваторами и инвесторами. Форма проведения: семинары, «круглые столы», деловые игры, мозговые штурмы, тренинги, мастер-классы, презентации и экспертные сессии лучших проектов. Ключевые мероприятия представляют собой реализацию практического компонента формата клуба и служат инструментом повышения уровня компетентности участников в вопросах построения и развития инновационного бизнеса.	В течение всего года
Практические встречи – «Инфорумы»	Встречи участников проектных команд и экспертов. Форма проведения: «круглый стол», презентация в группе, дискуссия. Участники проектных команд	В течение всего года

	<p>получают консультационную поддержку со стороны приглашенных экспертов. Данный инструмент работы с командой дает возможность стимулировать развитие инновационного проекта, реализуемого участниками клуба, выполнять периодическую оценку качества выполняемой работы, поддерживать процессы командного развития, готовить проект к рассмотрению его инвесторами.</p>	
<p>Кейс-клуб</p>	<p>Встречи по решению бизнес-кейсов и анализу бизнес-ситуаций, предлагаемых действующими представителями бизнес-среды – региональными компаниями. Возможно проведение региональных чемпионатов по решению бизнес-кейсов.</p>	<p>В течение всего года</p>
<p>Дополнительные форматы встреч</p>	<p>Члены клуба предлагают свои варианты форматов встреч в качестве направления деятельности регионального клуба. Например, экскурсии на предприятия, тематические дискуссионные клубы и так далее, что стимулирует активность членов клуба.</p>	<p>В течение всего года</p>