



European Minority Youth Network work plan

«Fostering of youth work and youth participation in disadvantaged areas»



Supported by the European Youth
Foundation of the Council of Europe

Местный молодежный план действия

1. Базовые сведения

Регион

Ида-Вирумаа

Документы, регулирующие молодежную политику

Лицо / орган, принимающий решение в молодёжной политике

2. Анализ ситуации

2.1. Сфера деятельности плана действий:

низкая предпринимательская активность молодежи

2.2. Постановка конкретной проблемы: причины и следствия

Отношение молодежи к происходящим в стране событиям является важным фактором для государства и общества. Оно выражается в восприятии молодежью жизни современного общества и функционирования государства, оценке своего места в обществе, а также в способствовании его развитию.

Одновременно государство призвано активно проводить молодежную политику, вести постоянный контроль за ее реализацией, осуществлять планомерную деятельность для решения насущных молодежных проблем.

Несмотря на важность молодёжи для государственного устройства, именно эта группа населения является наиболее уязвимой на рынке труда. По данным Международной организации труда, во всём мире молодые люди сталкиваются с реальными трудностями, связанными с поиском достойных рабочих мест. Эстония и, в особенности, наш регион, к сожалению, не составляют исключения.

Эти трудности должны заставлять молодых людей развиваться в профессиональном, а также предпринимательском отношении. Данный план действия нацелен на развитие предпринимательских навыков у молодёжи.

Основная проблема

- Безработица среди молодежи
- Слабое развитие среднего и малого бизнеса в регионе
- Отток людей из региона
- Низкие инвестиции в регион
- Общее низкое благосостояние людей в регионе
- Незначительный социальный опыт
- Слабые практические навыки применения экономических законов и механизмов

Причины

- В школах не преподают уроки предпринимательства
- Слабое информирование молодежи по возможностям создания бизнеса
- Низкая активность молодежи
- Не развиты качества предприимчивости
- Слабое уделение внимания KOV этому вопросу

Следствия

низкая предпринимательская активность молодежи

3. Цели, задачи, ожидаемые результаты

Цель

Развить предпринимательскую активность молодежи.

Задачи

1. Провести активную работу среди лиц ответственных за образование в регионе о важности уроков предпринимательства в школах, разработать программу обучения молодежному предпринимательству и добиться их внедрения в учебную программу.
2. Пролоббировать в местных самоуправлениях программу по поддержке Start Up.
3. Организовать информационную кампанию о возможностях предпринимательства в общественных местах.
4. Донести до государства важность налоговых льгот для начинающих фирм.

Ожидаемые результаты

- В школах преподают уроки предпринимательства
- Поддержка KOV Start Up
- Молодежь знает о возможностях поддержки для открытия и развитие StarUp
- Понижение безработицы среди молодежи
- Рост открытия новых фирм молодежью в регионе, новые рабочие места

4. Действия

Задача 1. Провести активную работу среди лиц ответственных за образование в регионе о важности уроков предпринимательства в школах, разработать программу обучения молодежному предпринимательству и добиться их внедрения в учебную программу		
Мероприятия	Срок реализации	Результат
Собрать команду единомышленников	Октябрь 2020	Мотивированная, активная, идейная команда
Написание проекта Разработка программы по молодежному предпринимательству	Ноябрь 2020 – январь 2021	Готовый проект Разработанная учебная программа по молодежному предпринимательству
Встречи с учениками, отделом образования в KOV, с директорами учебных заведений, с учителями, с родителями.	Февраль - май 2021	Внедренная программа по молодежному предпринимательству в учебных заведениях

Задача 2. Пролоббировать в местных самоуправлениях программу по поддержке StartUp		
Мероприятия	Срок реализации	Результат
Заявление в комиссию по образованию и молодежи, а также в комиссию по финансам	июнь 2021	Заявление принято, рассмотрено, принято в работу и вынесено решение. Программа поддержки утверждена.
Круглый стол с депутатами, чиновниками, директорами школ и молодежью	сентябрь 2021	Люди выслушали мнения, ознакомились, осведомились и расположились положительно к этой идее.
Организация информационной поддержки нашей инициативы среди населения через социальные сети и СМИ	Сентябрь 2021- август 2022	Тема предприимчивости молодежи актуальна, люди о ней говорят, обсуждают, комментируют. Люди звонят, задают вопросы, многие строят планы и изъявляют желание учиться в этом направлении, создают проекты.

Задача 3. Организовать информационную кампанию о возможностях предпринимательства в общественных местах.		
Мероприятия	Срок реализации	Результат
Создание и ведение групп, сообществ, страничек в социальных сетях.	С января 2021	Наполненные и интересные группы и странички, много лайков, подписчиков, комментариев.
Договор с местными медиа о регулярной колонке в изданиях по нашей теме	С февраля 2021	Наша колонка в медиа регулярна и интересна, по ней люди осведомляются о деятельности.
Создание плакатов, баннеров, палаток, передвижных инфо стендов и готовых к такой работе людей, и их распространение в общественных местах, на фестивалях, образовательных учреждениях.	март 2021	Тема предприимчивости молодежи на слуху, молодежь и родители в курсе и заинтересованы в этой деятельности.

Задача 4. Донести до государства важность налоговых льгот для начинающих фирм		
Мероприятия	Срок реализации	Результат
Создание презентации о необходимости налоговых льгот для молодых предпринимателей, об успехе нашей программы в образовании и информированности.	Январь - март 2021	Полностью продуманная инфо часть, подготовленная команда, большие ожидания и вера в успех.
Планирование встреч с чиновниками, политиками, проведение встреч.	Февраль – май 2021	Грамотно проведенная встреча с позитивным результатом от представителей власти
Анализ проведенной встречи, распространение результатов, внедрение и продвижение договоренностей на местном уровне.	Июнь – декабрь 2021	Программа поддержки утверждена